



Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DEVOLUTIVA DIA DOS NAMORADOS 2024

RESULTADO

**Pesquisa realizada com 269 Empresas do Comércio
Varejista de Manaus, nos dias 17 e 18 de junho de 2024**

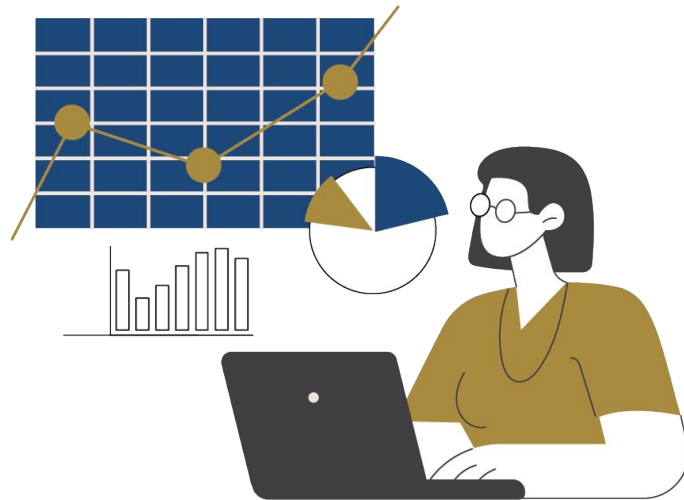
Levantamento realizado com 269 empresas do Comércio Varejista, nos dias de 17 e 18 de junho de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Dia dos Namorados de 2024**.

Com 269 empresas do comércio varejista de Manaus revelou um **aumento de 16% nas vendas durante o Dia dos Namorados de 2024** em comparação ao mesmo período do ano anterior, com **57% das empresas entrevistadas registrando aumento nas vendas (154 empresas)**, com destaque para os segmentos de **Vestuário, Cosméticos, Restaurantes e de Chocolates**. **O valor médio de compras por consumidor foi de R\$ 239,07**, um aumento significativo de 62% em relação a 2023.

A pesquisa mostra que **73% das empresas utilizaram plataformas de e-commerce (195 empresas)**, um aumento de 23% em relação a 2023. O **principais meios de pagamento** utilizados pelos consumidores foi o **cartão de crédito (54%)**, seguido de **pagamento à vista (45%)**, sendo as **principais estratégias** adotadas pelas empresas para atrair **clientes as promoções e ofertas (46%)**, **os brindes e sorteios (17%)** e **as facilidades de pagamento (16%)**. Além disso, **25%** das empresas consultadas **precisaram contratar funcionários adicionais para atender a demanda (66 empresas)**.

Metodologia



Público Alvo

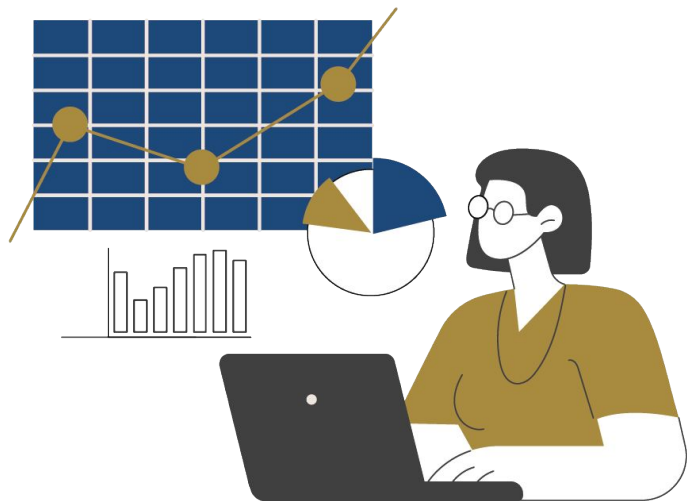
Empresários de diversos segmentos do Comércio varejista de Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho Amostral da Pesquisa

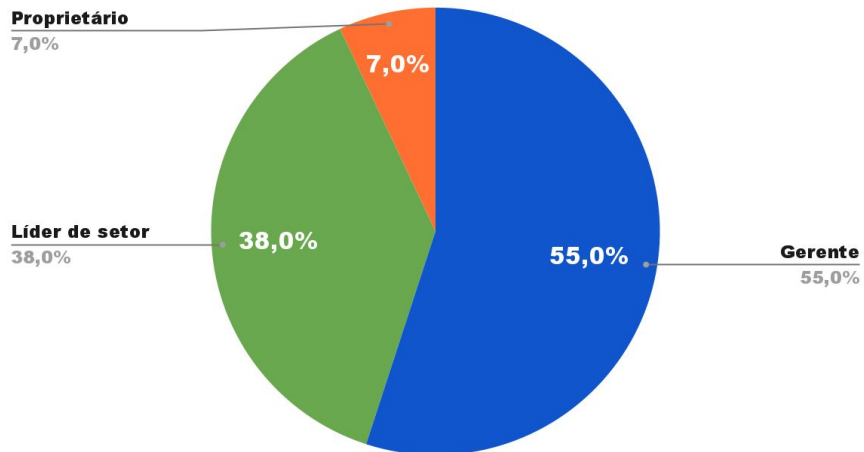
Num universo de 269 empresas consultadas em todas as zonas da cidade.



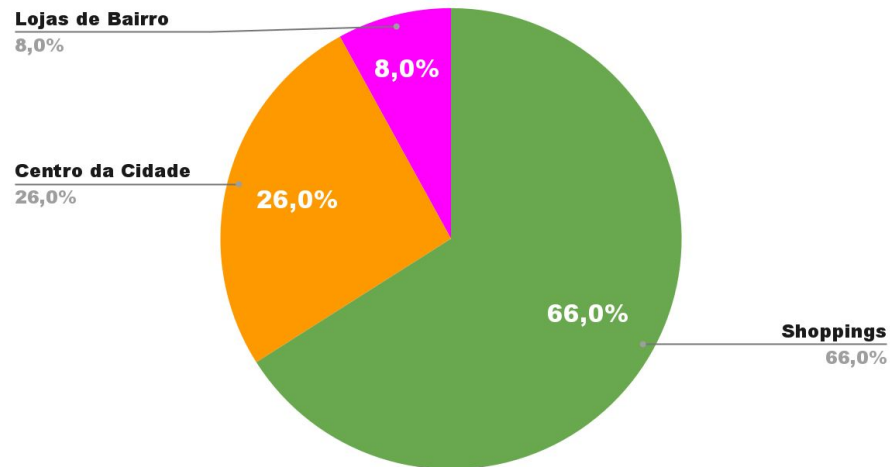
Fecomércio **AM** **IFPEAM**
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Perfil do Entrevistado

CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS

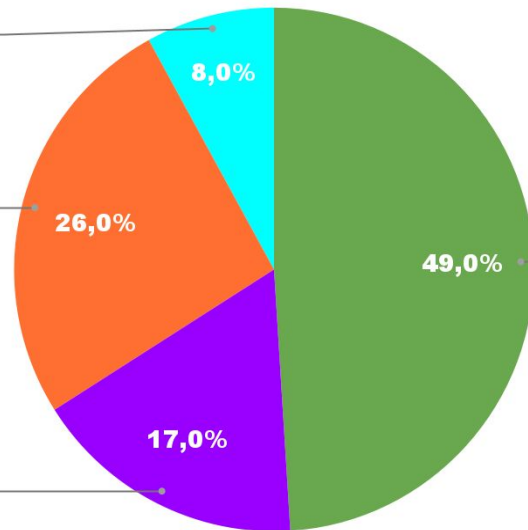


PORTE DA EMPRESA ENTREVISTADA

Empresa de médio porte (de 50 a 99 pessoas ocupadas)
8,0%

Grandes empresas (100 ou mais pessoas ocupadas.)
26,0%

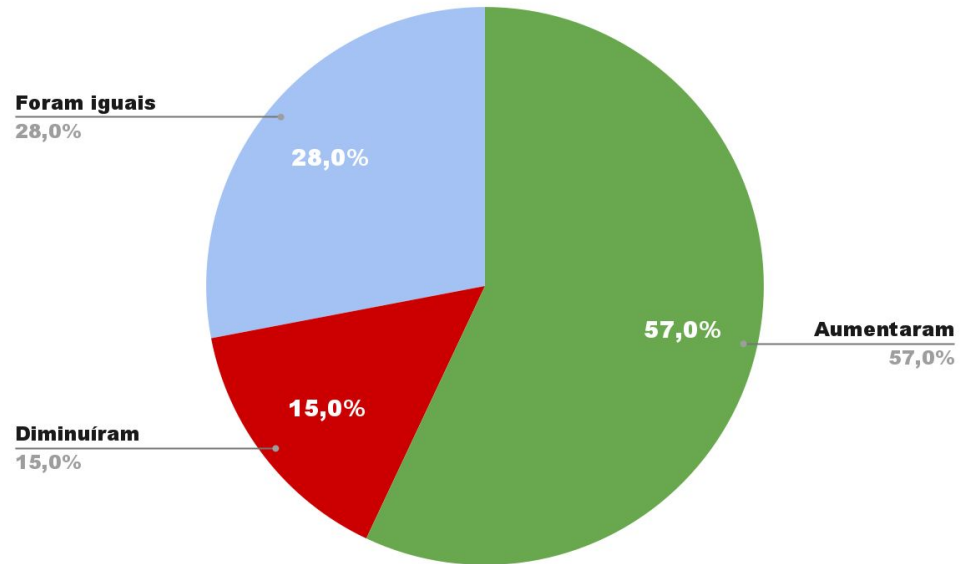
Empresa de pequeno porte (de 10 a 49 pessoas ocupadas)
17,0%



Microempresa (até 9 pessoas ocupadas)
49,0%

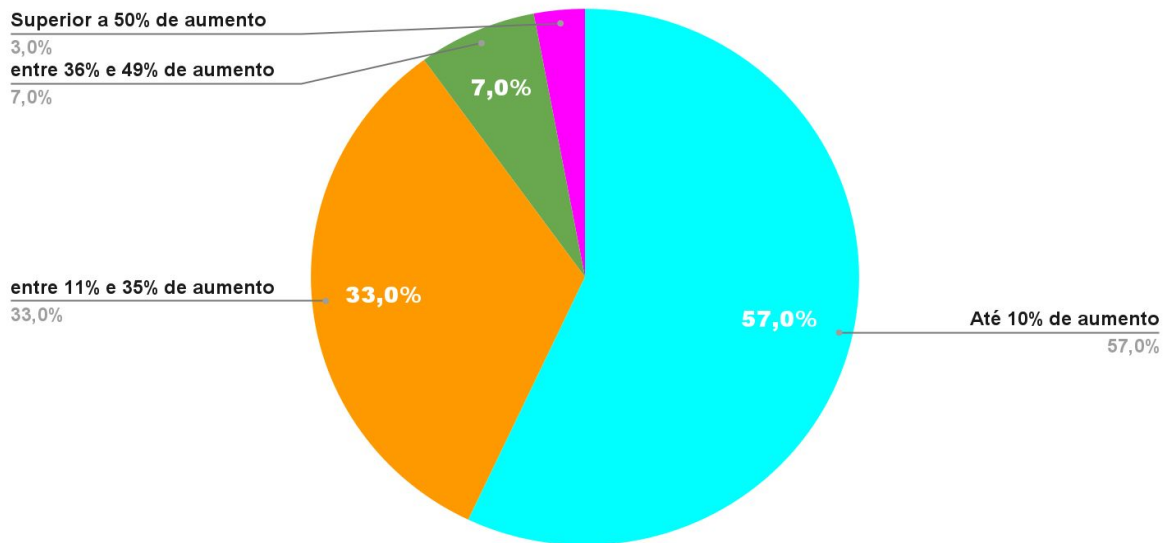
Em relação ao Dia dos Namorados do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2024?

Neste item os dados mostram que para **57% (154 empresas)** dos entrevistados houve aumento nas vendas, significando um **aumento percentual de 16% em relação ao ano passado**, quando apenas 49% das empresas entrevistadas registraram aumento. Para 28% (74 empresas) dos entrevistados as vendas foram iguais e **apenas para 15% (41 empresas) as vendas diminuíram.**



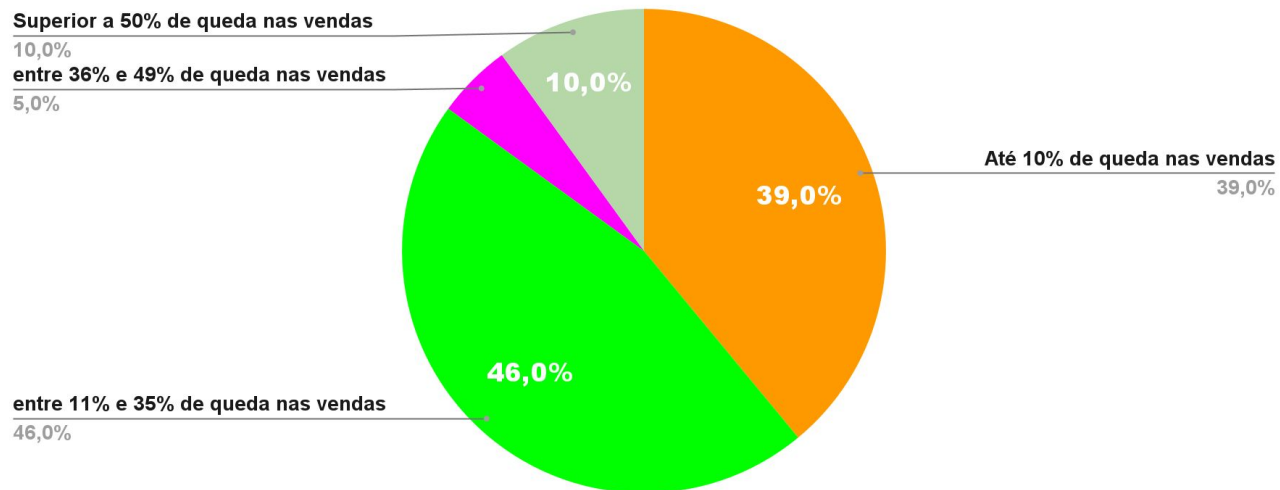
Em quanto aumentaram as vendas?

Das 154 empresas que registraram aumento, para 57% delas o aumento foi de até 10%, seguidos por 33% dos respondentes que afirmaram aumento entre 11% e 35%. Dentre os principais segmentos que apresentaram resultados positivos destacam-se Vestuário, Cosméticos, Restaurantes e Lojas de Chocolates.



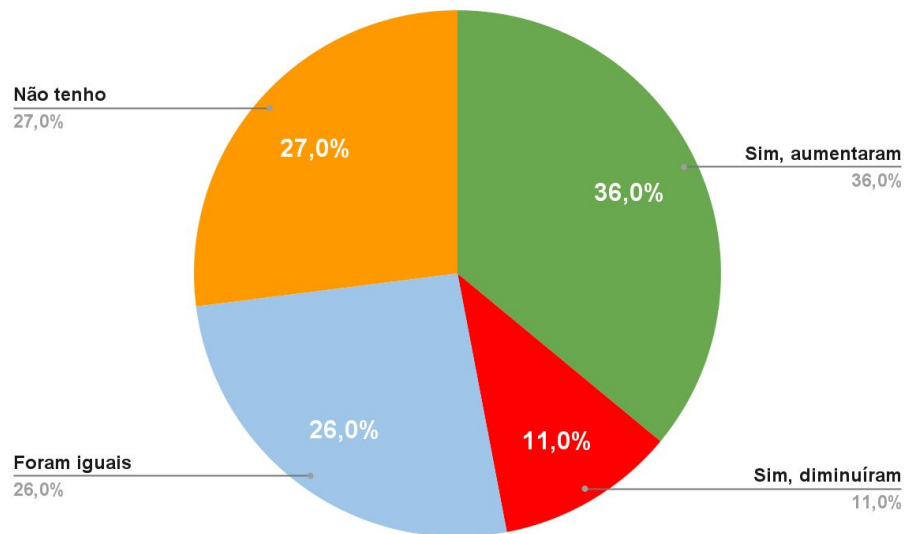
Em quanto as vendas diminuíram?

Entre as 41 empresas que registraram queda nas vendas, **46% apontaram queda entre 11% e 36%**, seguidos por 39% que informaram **até 10% de queda nas vendas**.



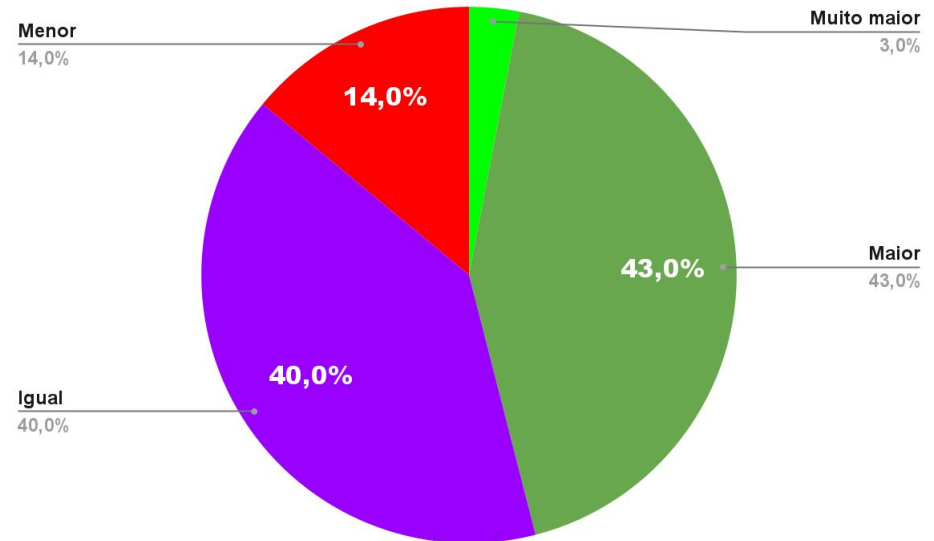
E-commerce, como foram as vendas?

73% Das empresas utilizaram alguma plataforma de vendas online demonstrando assim a importância do e-commerce. Em 2023, quando perguntados nesta mesma data comemorativa, apenas 59% informaram que tinham alguma plataforma online, resultando em um aumento de 23% em 2024.



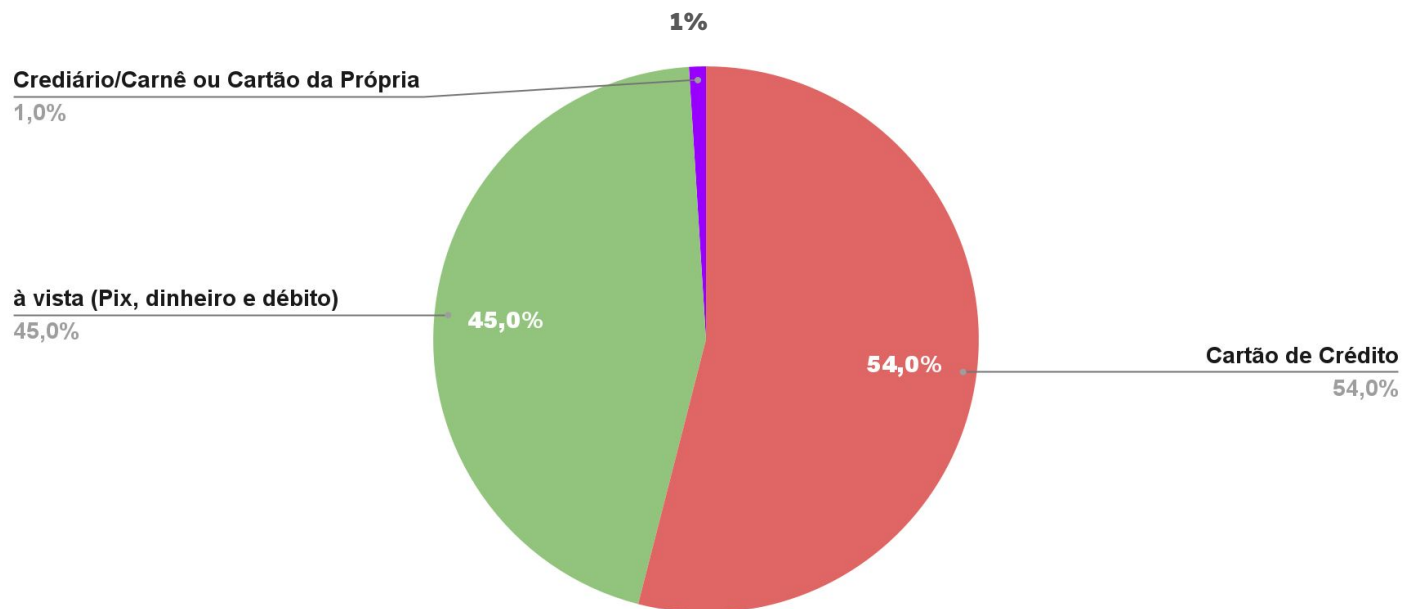
Em relação ao ano passado, como o seu estoque estava para o Dia dos Namorados

Neste item, **43%** das empresas informaram que o seu estoque para estava **Maior** em relação ao mesmo período de 2023 e para **14%** o estoque estava **Menor**.



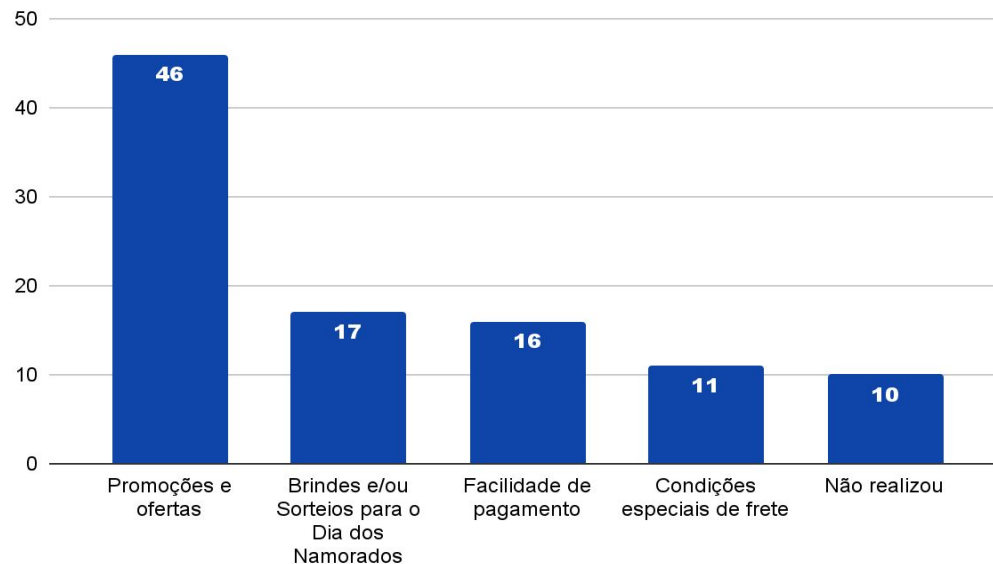
Qual foi o meio de pagamento mais utilizado ?

A maioria dos consumidores planejou pagar com **Cartão de Crédito (54%)** e logo em seguida a modalidade **à vista** totalizou **45%** dos participantes nesse levantamento.



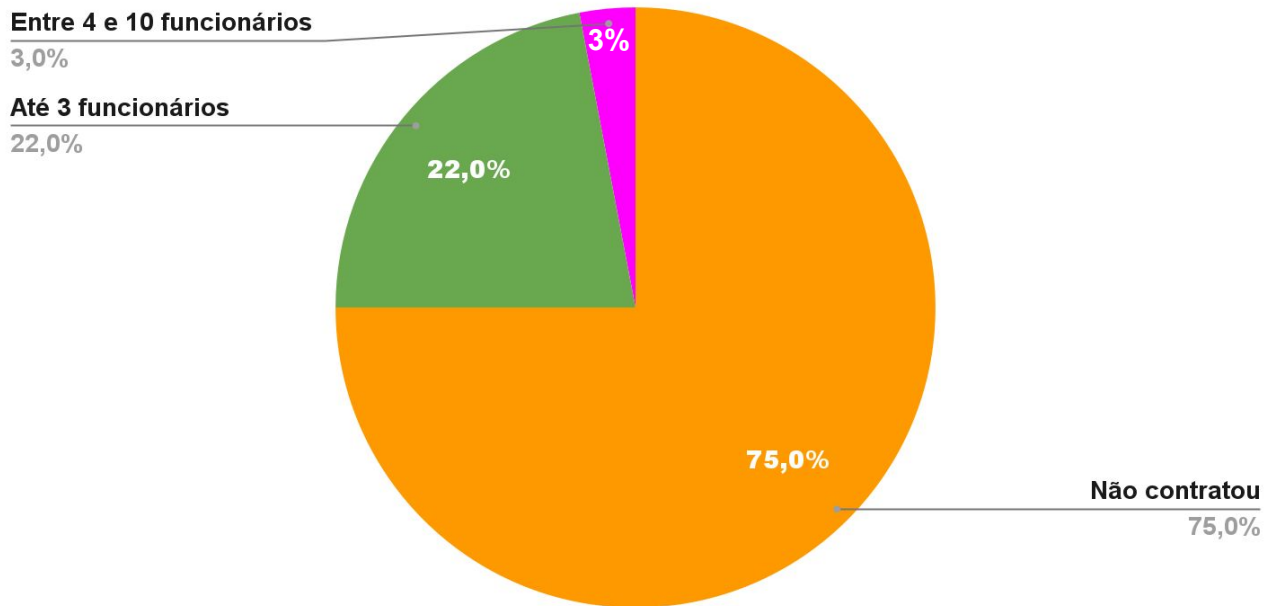
Atrativos para a Data Comemorativa?

Seguindo uma tendência, em 2024 os principais atrativos para atrair os clientes foram Promoções e ofertas (46%), seguidos de Brindes e Sorteios para o Dia dos Namorados (17%) e Facilidades de pagamentos (16%). Apenas 10% dos empresários da pesquisa disseram que não realizaram nenhum tipo de promoção.



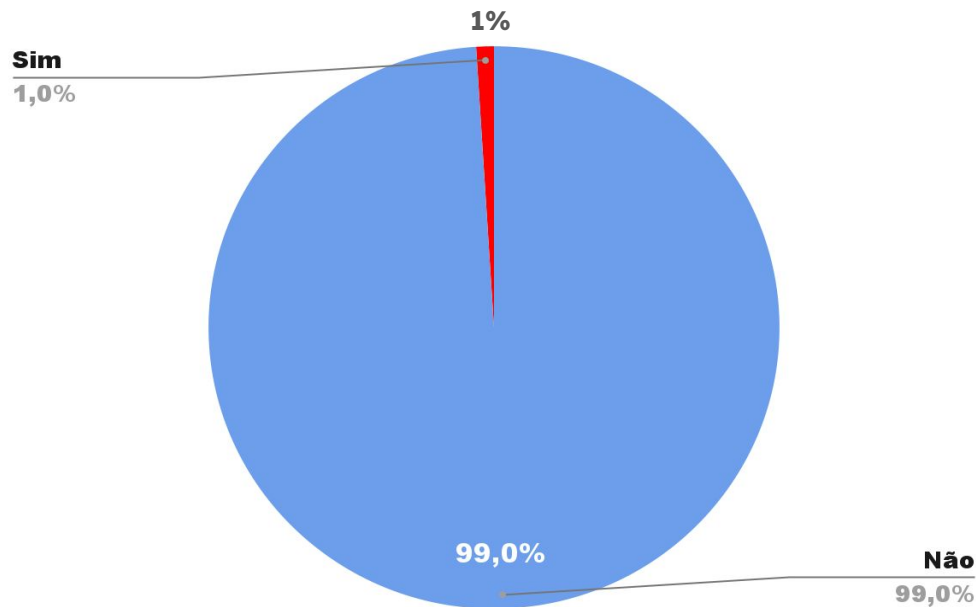
Contratação de mão de obra:

Para **22%** das empresas consultadas foi necessária a contratação de até 03 funcionários para atender a demanda no período do Dia dos Namorados deste ano e em **4%** das empresas contratou entre 4 e 10 funcionários. No entanto, para a maioria das empresas (**75%**) não foi necessário contratar.



Segurança Pública

O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com 99% dos empresários, não houve registro e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. Apenas 1% dos entrevistados disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas. Em 2023 essa sensação de segurança era de apenas 89%.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS

Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes do Dia dos Namorados de 2024, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos para a data comemorativa. Do total de 1.112 participantes na pesquisa, **62% afirmaram pretensão em gastar de R\$81,00 a R\$250,00** com presentes.

Já nesta **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o **Valor Médio de Compras por Consumidor** foi de **R\$ 239,07**, representando um **aumento de 62% em relação ao informado em 2023 (R\$ 146,71)**.





Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!